

## Projekta “DIGITĀLĀS PRASMES NĀKOTNES DIGITĀLAJAM DARBAM” noslēguma pasākums

**Norises laiks:** 2018. gada 21. marts, plkst. 10:30–13:30

**Norises vieta:** Latvijas Universitātes un Microsoft Inovāciju centrs, Kalpaka bulvāris 4

### Dalībnieki:

#### Atklāšana

- **Māra Jākobsone**, Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācijas viceprezidente
- **Renāte Strazdiņa**, Microsoft Latvia vadītāja
- **Zane Oliņa**, Skola 2030 mācību satura ieviešanas vadītāja

#### Iedvesmas runātāji par digitālajām profesijām

- **Jānis Rancāns**
- **Gustavs Mārtiņš Upmanis**
- **Evita Brilte**

#### Labāko darbu autoru apbalvošana

- **Signe Bāliņa**, Latvijas Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas asociācijas prezidente-balvu apsniegšana
- **Renāte Strazdiņa**, Microsoft Latvia vadītāja-balvu pasniegšana
- Katras kategorijas žūrijas komisijas loceklis

Pasākuma moderators: **Marta Kive**

**Pasākuma dalībnieki klātienē:** skolotāji un audzēkņi, labāko darbu finālisti četrās kategorijās (40 – 50)

**Pasākuma dalībnieki tiešraidē:** nodrošina tiešraides.lv un tiek rādīts LIKTA mājas lapā, LIKTA FB, eprasmes.lv mājas lapā. Mērķa auditorija: skolēni un skolotāji, jauniešu centri, bibliotēkas.

## PASĀKUMA DIENASKĀRTĪBA

Nr.	Laiks	Aktivitāte
1.	10:30–11:00	Ierašanās un dalībnieku reģistrācija. Kafija, uzkodas
2.	11:00–11:05	LIKTA viceprezidentes Māras Jākobsones uzruna
3.	11:05-11:10	Microsoft Latvia vadītājas Renātes Strazdiņas uzruna
4.	11:10–11:15	Skola 2030 mācību satura ieviešanas vadītājas Zanes Oliņas uzruna
5.	11:15 – 11:35	Jāņa Rancāna uzruna / prezentācija
6.	11:35 – 11:55	Gustava Mārtiņa Upmaņa uzruna / prezentācija (TBC) <i>No idejas līdz uzņēmumam – “Kurp.es” stāsts</i>
7.	11:55 – 12:15	Evitas Briltes uzruna / prezentācija <i>Digitālā mārketinga ABC – kādām prasmēm jābūt katra digitālā speciālista “kabatā”</i>
8.	12:15–13.00	Projekta konkursa dalībnieku apbalvošana. Kategorijas: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mājaslapu veidošana;</li><li>• Multimediju satura veidošana;</li><li>• Datorspēļu veidošana;</li><li>• Digitālais mārketingas.</li></ul>
9.	13.00-13.30	Noslēguma kafija. Neformālas sarunas, foto, intervijas.