

DIGITĀLO DARBNĪCU TELPA

2021. gada 26.marts

Laiki iet uz priekšu un bez digitālā nu nekādīgi! Tā vietā, lai pildītu kārtējo Buzzfeed testu par to, vai manas zināšanas atbilst Gen Z vai Mileniāju paaudzei, nāc un iegūsti īstas prasmes, kas noderēs jebkuram, kas dzīvo mūsdienu pasaulē!

Uzbūvēt mājaslapu stundas laikā? Izveidot savu pirmo plakātu (un tas pat neizskatās pēc Paint)? Sasniegt savu īsto auditoriju ar pāris pareizajiem klikšķiem? Izstāstīt savu stāstu un iekarot lojālus sekotājus, kas nav Tava mamma?

To visu Tu varēsi iegūt mūsu rīkotajā Digitālo Darbņīcu Telpā!

No teorijas pie darbiem - dosim Tev iespēju kopā ar pieredzējušiem nozares “nažiem” pielikt roku pie praktiskā un aiziet no šīs dienas jau ar reālu materiālu, ko izmantot sava dzīves projekta attīstībai. Piesakies!

Pasākums notiks 2 daļās, kur katrā Tev būs iespēja izvēlēties vienu no 2 darbņīcām. Katras darbņīcas ilgums ir 1h 20min un pasākuma noslēgumā visi kopā dalīsimies ar saviem dienas sasniegumiem:

1. daļa 14:00-15:30:

- **SAVA MĀJASLAPA STUNDAS LAIKĀ**

- Darbņīcu vada Elvijs Ernests Viļķels - programmētājs, “Visas Iespējas” web izstrādātājs un vairāku starptautisko hakatonu dalībnieks

- **GRAFISKĀ DIZAINA PAMATI**

- Darbņīcu vada Alise Golovacka - web un grafiskā dizaina speciāliste, Gamechanger Audio video komunikācijas vadītāja

2. daļa 16:00-17:30:

- **DIGITĀLĀ MĀRKETINGA INSTRUMENTI**

- Darbņīcu vada Kristiāns Līcis - digitālās klientu piesaistes stratēģis un vadītājs 3 pašradītos projektos - Luxafor, IcebergBuilder un Digital Drive

- **PERSONĪGĀ BRENDA VEIDOŠANA**

- Darbņīcu vada Karmena Stepanova - radio Pieci dīdžejs un producente, sabiedrisko mediju seja

Darbņīcas norisināsies virtuālo pasākumu platformā Hopin.

Vai ieinteresējām? Ja nepacietībā jau lauz krēslu un prāto, kā vari pieteikties, mums ir vēl viena lieliska ziņa – dalība darbņīcās ir **BEZ MAKSAS** un to var izmantot jaunieši jebkurā vecumā!

📍 Piesakies līdz 25. martam, aizpildot anketu te: <https://ej.uz/piesakies-tagad>